

**CHƯƠNG TRÌNH QUẢN LÍ KARAOKE**

**DỰ ÁN PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG KARAOKE NICE**

**GVHD: TRẦN THỊ ANH THI**

TP HỒ CHÍ MINH, THÁNG 12 NĂM 2022

MÔN PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG

Bộ môn Kỹ thuật phần mềm – Khoa Công nghệ thông tin – ĐH Công nghiệp TP. HCM

**NỘI DUNG**

[**1.** **Kế hoạch phát triển dự án khởi nghiệp** 3](#_Toc122028921)

[**2.** **Dự án khởi nghiệp và kế hoạch cho dự án** 4](#_Toc122028922)

[**3.** **Điểm đặc biệt của dự án** 5](#_Toc122028923)

**Đề tài**

**Chương trình quản lý Karaoke Nice**

1. **Kế hoạch phát triển dự án khởi nghiệp**

* Em là sinh viên khoa CNTT, nhận thấy yêu cầu về ứng dụng CNTT trong xã hội rất lớn và nhóm của em thành lập công ty để phát triển dự án khởi nghiệp ứng dụng karaoke.

Nhóm gồm các thành viên :

* Đặng Phạm Thiên Khải ( Leader )
* Trần Hữu Nhã (Time Keeper)
* Đinh Lê Hậu Nghĩa (Note Taker)
* Trần Nguyễn Hoàng Nam (Reporter)

Sau khi tiến hành nghiên cứu thị trường nhận thấy được nhu cầu giải trí , sử dụng dịch vụ của xã hội ngày càng cao, tiềm năng to lớn của việc phát triển các ứng dụng CNTT vào các ngành dịch vụ giải trí , nhóm của em đã tiến hành hiện thực ứng dụng dành cho nhu cầu ca hát , giải trí sau những giờ làm việc mệt mỏi với tên dự án là KARAOKE NICE.

1. **Dự án khởi nghiệp và kế hoạch cho dự án**

* Dự án của nhóm em là sẽ tạo ra một chương trình mang tên là KARAOKE NICE, với dự án này cùng với nhu cầu của thị trường ngày nay giúp cho mọi người và mọi lứa tuổi đều có thể giải trí thông qua cách cùng nhau đi hát Karaoke để cùng nhau bùng cháy cảm xúc và cháy hết mình. Nhóm chúng em sẽ phát triển lên một phần mềm (ứng dụng) giúp cho người quản lý (Nhân viên quản lý) và cả Nhân viên lễ tân có thể quản lý và thao tác được lượng thông tin lớn của khách hàng và cả của chủ quán Karaoke một cách dễ dàng hơn cách thủ công như xưa, khi xưa để có thể quản lý một quán Karaoke một cách logic và tốt nhất đó là ghi vào tờ giấy như một hóa đơn tạm thời và bên trong tờ giấy đó sẽ là thông tin của khách hàng, tên phòng được đặt, ngày đặt phòng, giờ đặt phòng, giờ trả phòng, danh sách các dịch vụ đã gọi, tiền thanh toán, …
* Kế hoạch phát triển dự án :
* Quảng bá ứng dụng trên các nền tảng internet.
* Kêu gọi đầu tư từ các nhà tài trợ thông qua các trang quảng bá sản phẩm startup.
* Sau khi nhận được đầu tư tiếp tục quảng bá sản phẩm tới các nền tảng tiên tiến hơn, phổ biến hơn và hoàn thiện những chức năng cần thiết để tung ra sản phẩm hoàn thiện nhất.
* Tung bản demo (sẽ hạn chế một số chức năng tránh người dùng có thể sử dụng và khai thác toàn bộ các chức năng trong chương trình), lên trang quảng cáo để cho người dùng có thể trải nghiệm trước khi tiến hành mua ứng dụng để áp dụng vào thực tế.
* Đảm bảo chất lượng của sản phẩm để người mua có thể trải nghiệm một cách tốt nhất.

1. **Điểm đặc biệt của dự án**

* Ứng dụng đa dạng về các chức năng, đối với một ứng dụng phục vụ cho nhu cầu giải trí thì chức năng đặt phòng và dịch vụ phải là một trong những chức năng nổi bật nhất của ứng dụng:
* Giao diện thân thiện, đẹp mắt, không quá cầu kỳ.
* Độ trễ khi thao tác không quá chậm.
* Chương trình có tính bảo mật cao.
* Chất lượng chương trình tốt.
* Không có lỗ hổng trong chương trình.
* Tương lai sẽ nâng cấp thêm các chức năng mới như là liên kết đến webcam để có thể xác nhận khuôn mặt của khách hàng, kết nối với máy scan để scan những sản phẩm dịch vụ mới vào danh sách kho dịch vụ.
* Dung lượng khi cài đặt của phần mềm không chiếm quá nhiều tài nguyên trên máy.
* Thao tác nhanh gọn, dễ dàng.
* Giúp cho nhân viên đặt phòng cho khách hàng một cách nhanh chóng , không tốn quá nhiều thời gian cho việc phải điền thông tin thủ công vào giấy tờ như trước.
* Hệ thống lưu được lượng lớn thông tin của khách hàng, nhân viên dễ dàng quản lý thông tin của khách hàng hơn việc quản lý thông tin thông qua giấy tờ , sổ sách.